

TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	D	A	D	B	A	C	A	D	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	D	B	A	C	C	B	B	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	C	C	A	D	A	C	B	C	D

TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	C	A	B	C	A	C	A	B	A

CORRIGÉ – PARTIE 3

SUJET N° 1

Versuchen Sie einem zehnjährigen Kind zu erklären, wie Werbung funktioniert und worauf es achten muss, um sich nicht beeinflussen zu lassen.

Suggestion de plan

La forme

- Il faut s'adresser directement à un enfant, c'est-à-dire qu'il faut utiliser le pronom *du*, suivi de verbes de modalité comme *dürfen*, *sollen* et *müssen*.
- Il est possible d'énumérer les propositions d'après un plan allant de 1 à 10, ou bien écrire une lettre en expliquant ses arguments, ou encore écrire un essai.

Le fond

- Enumérer les supports publicitaires, d'où l'enfant peut trouver de la publicité (télévision, radio, Internet, journaux, brochures, prospectus, panneaux d'affichage, etc.).
- Choisir un support publicitaire pour montrer les moyens de publicité (spot, annonce, affiche, etc.).
- Présenter les intérêts des fabricants et prestataires de service pour la publicité : l'information, la concurrence, la vente.

- Analyser les composants comme les couleurs, les stéréotypes, les personnalités, les textes, etc.
- Donner un exemple de consommateur averti : se demander si on a vraiment besoin d'un tel produit.

SUJET N° 2

Schreiben Sie einen Dialog zwischen Ihnen und einem Politiker über die Notwendigkeit und die Gefahr der Werbung im Fernsehen.

Suggestion de plan

Un dialogue qui discute le pour et le contre de la publicité à la télévision avec deux avis différents et une conclusion commune.

1. Nécessité de la publicité à la télévision

- Moyen de financement pour les programmes, indépendamment de la politique.
- Moyen de donner au consommateur des informations sur de nouveaux produits.
- Permet aux programmeurs de remplir les plages entre deux émissions.

2. Danger de la publicité à la télévision

- Moyen de financement qui rend les programmeurs dépendants des industriels.
- Amène le consommateur à acheter des produits dont il n'a pas besoin.
- Interruptions nuisibles aux fictions de grande qualité.

3. Conclusion

- Publicité seulement à certaines heures.
- Pas d'interruptions pendant les films de qualité.
- Pas de publicité lors des émissions pour enfants.